

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

30 июня 2022 г.

Турсунмухамедов И.Г.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №56 от 30.03.2022 г.)*


**Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №10 от 30 июня 2022 г.)**


КАЛУГА 2022


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Технологическое предпринимательство» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2022 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«30» июня 2022 г

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемом (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1.	Содержание дисциплины	5
5.2.	Учебно-тематический план	8
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	22
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	32
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.2.2. «Технологическое предпринимательство»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации. 2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	Знать: методы и инструменты стратегического планирования Уметь: использовать программные средства для стратегического планирования Знать: методику формирования и установки метрик результативности Уметь: применять различные подходы для оценки результативности
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. 2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать: методы и инструменты проектного менеджмента для целей бизнеса Уметь: оценивать эффективность и результативность решений в сфере проектного управления Знать: современные модели сценарного и др. моделирования Уметь: использовать инструменты управления, в том числе количественные и качественные

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к модулю «Предпринимательство» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательной программы «Управление бизнесом».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>50</i>	<i>50</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>58</i>	<i>58</i>
Вид текущего контроля	<i>Проектная работа</i>	<i>Проектная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая теория предпринимательства.

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства. Предпринимательская деятельность

понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

Тема 2. Технология и технологические изменения.

Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами. Виды технологических изменений. Предпосылки и последствия технологических изменений. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Знания как источник возможностей фирмы. Классификация инноваций. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций. Своевременность инноваций. Модели распространения инноваций. Конкуренция и инновации. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес – моделей.

Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение

технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций. Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты. Инновационная стратегия фирмы. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.

Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем. Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах,					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
1.	Тема 1. Общая теория предпринимательства .	27	12	4	8	15	Командная и проектная работа
2.	Тема 2. Технология и технологические изменения.	27	12	4	8	15	Командная и проектная работа
3.	Тема 3. Технологическое предприниматель ство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес –моделей.	27	12	4	8	15	Командная и проектная работа
4.	Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.	27	14	4	10	13	Командная и проектная работа
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	58	Проектная работа
	Итого в %	100	46	32	68	54	

5.2. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Общая теория предпринимательства.	<p>1. Роль предпринимательских возможностей, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования.</p> <p>2. Внешняя среда предпринимательства.</p> <p>3. Рассмотрение наиболее известных предпринимательских проектов последних десятилетий (Apple, Virgin, Google, Яндекс, 1С и др.).</p> <p>4. Выявление той, комбинации ресурсов, которая обеспечила конкурентное преимущество.</p> <p>Домашнее задание: эссе на тему "Почему предпринимательские возможности по И. Кирцнеру не менее важны для экономики, чем предпринимательские возможности по И. Шумпетеру?"</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5; раздел 9, №№ 1-5.</p>	Работа в командах и групповые тренинги, обсуждения, мозговые штурмы, дискуссия

<p>Тема 2. Технология и технологические изменения.</p>	<p>1. Технологии. Источники конкурентных преимуществ в технологии. 2. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). 3. Логика поддерживающих инноваций. 4. Анализ новых возможностей в IT, Интернете, нанотехнологиях, энергетике и т.п. Выбор кейса для дальнейшей проработки. Домашнее задание – разбор научной статьи о предпринимательских стратегиях в технологическом бизнесе. 5. Технологические изменения и предпринимательские возможности. 6. Методы поиска идей и идентификация возможностей. 7. Конкуренция и инновации. Домашнее задание – выявление предпринимательских возможностей на различных типах рынков (презентации выбранных решений для кейсов). Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 3,4,6; раздел 9, №№ 1-5.</p>	<p>Работа в командах и групповые тренинги, обсуждения, мозговые штурмы, дискуссия</p>
<p>Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес –моделей.</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Инновационная стратегия. 2. Внутренние венчурные, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. 3. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. 4. Источники финансирования и принципы оценки эффективности инноваций. 5. Бизнес- модель: Понятие и принципы создания. 6. Подходы к обоснованию бизнес-моделей для выбранного кейса Построение бизнес – модели и организация бизнеса – практический аспект (презентации выбранных решений для кейсов). Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,3,5; раздел 9, №№ 1-5.</p>	<p>Работа в командах и групповые тренинги, обсуждения, мозговые штурмы, дискуссия</p>

<p>Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.</p>	<p>1. Организационные аспекты технологического предпринимательства. 2. Подходы к построению корпоративных инновационных систем 3. Национальная инновационная система. Государственная поддержка инноваций Презентация выбранных решений для рассматриваемого кейса. Выявление источников и достигаемых конкурентных преимуществ (по группам). Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5; раздел 9, №№ 1-5.</p>	<p>Работа в командах и групповые тренинги, публичная презентация</p>
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Общая теория предпринимательства.	Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.

<p>Тема 2. Технология и технологические изменения.</p>	<p>Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами. Виды технологических изменений. Предпосылки и последствия технологических изменений. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Знания как источник возможностей фирмы. Классификация инноваций. Логика Радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций. Своевременность инноваций. Модели распространения инноваций. Конкуренция и инновации. Источники Инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.</p>
<p>Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес –моделей.</p>	<p>Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций. Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты. Инновационная стратегия фирмы.</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.</p>

	<p>Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.</p>	
<p>Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.</p>	<p>Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем. Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные варианты для командного выбора бизнес-идеи, ниши, продукта по проектной работе:

1. Онлайн-услуги для бизнеса.
2. Онлайн-развлечения.
3. ЗОЖ.

4. Предоставление IT-услуг.
5. Разработка и поддержка систем мониторинга и слежения.
6. Создание решений в сфере кибербезопасности
7. Разработка IT-инфраструктуры — веб-браузеров, операционных систем и другого полезного софта.
8. Web3.0 и криптопроекты, основанные на блокчейн-технологиях.
9. HR в сфере IT.
10. Обучение профессиям в сфере IT и SMM.
11. Программы удаленного повышения квалификации с международным дипломом.
12. Обучение рабочим специальностям с последующим трудоустройством.
13. Образовательные онлайн-услуги для детей.
14. Обучение иностранным языкам.
15. Бизнес на услугах для детей.
16. Выпуск косметики.
17. Производство медицинских компонентов и комплектующих.
18. Локальные производства товаров повседневного спроса (FMCG), детских игрушек.
19. Выпуск запчастей для автомобилей и промышленного оборудования.
20. Смежный бизнес по обслуживанию крупных производств.
21. Логистический консалтинг и консалтинг в сфере выхода на новые рынки.
22. Финансовый консалтинг.
23. Правовая поддержка и помощь.
24. Антикризисный менеджмент.
25. Услуги в сфере рекламы, маркетинга и пиара.
26. Медицинские услуги, в том числе онлайн-консультации.
27. Консультации психологов, психотерапевтов и коучей.
28. Услуги в бьюти-сфере.

Пример группового миникейса №1.

Проанализируйте плюсы и минусы создания стартапа для вашего проекта. В частности, необходимо выделить результат интеллектуальной деятельности и оценить возможности его защиты, описать последовательность действий по созданию стартапа, получить информацию об услугах, предоставляемых стартапам в форме МИП в вашем вузе, и оценить их важность для вашего проекта. Также необходимо сделать вывод о целесообразности создания стартапа в форме МИП на базе идеи/технологии вашего проекта.

Пример группового миникейса №2.

1. Выберите продукт, который вы собираетесь производить.
2. Определите основных конкурентов продукта.
3. Подумайте, что может сделать ваш стартап конкурентноспособным на рынке.
4. Произведите сегментирование рынка; в рамках каждого из сегментов составьте портрет потенциального покупателя

Пример группового миникейса №3.

1. Проанализируйте SPACE модель следующих компаний: Tesla, Biocad, Yota.
2. Составьте модель SPACE для своего проекта (в соответствии с тематикой проводимого исследования).

Вопросы для дискуссий на семинарах:

1. Понятие корпоративных инноваций.
2. Подходы к осуществлению корпоративных инноваций.
3. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций.

4. Понятие бережливого производства.
5. Понятие Lean Startup.
6. Методы «гибкого» управления в компаниях.
7. Сравнительный анализ agile и водопадной модели управления проектами.
8. Бизнес-моделирование Canvas.
9. Методы исследования потребителей.
10. Базовые ценности культуры изменений и инноваций.
11. Внедрение культуры изменений и работа с системным сопротивлением.
12. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства.
13. Управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов.
14. Отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.
15. Алгоритм и методология дизайн-мышления.
16. Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development.
17. Методика VP Canvas.
18. Методика Customer Development.
19. Структура и назначение HADI-циклов.
20. «Гибкое» управление проектами.
21. Преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке продукта.
22. Agile-манифест.
23. Методология Scrum.
24. Методология Kanban.
25. Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией.

26. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.

27. Digital-трансформация в работающей компании.

28. Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.

29. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации.

30. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.

31. Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне её.

32. Этапы организации корпоративных акселерационных программ.

33. Принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.

34. Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами.

35. Методология поиска и оценки стартапов на ранней стадии.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде умений, знаний и навыков содержится в разделе 2 рабочей программы Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3 Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	<p>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</p> <p>2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.</p>	<p>Знать: методы и инструменты стратегического планирования</p> <p>Уметь: использовать программные средства для стратегического планирования</p> <p>Знать: методику формирования и установки метрик результативности</p> <p>Уметь: применять различные подходы для оценки результативности</p>	<p>Задание 1. Подготовить доклад на тему закономерностей функционирования современной экономики; основные результаты новейших исследований.</p> <p>Задание 2 Подготовить доклад на тему теоретических концепций проектного менеджмента в условиях динамично развивающейся рыночной среды</p> <p>Составить бизнес-планы для компаний в различных рыночных условиях</p>

			<p>Задание 1</p> <p>1. Менеджер, отвечающий за успешную реализацию всего проекта:</p> <p>1) менеджер проекта</p> <p>2) куратор проекта</p> <p>3) спонсор проекта</p> <p>4) руководитель проекта</p> <p>Задание2</p> <p>Составить бизнес-планы для компаний в различных рыночных условиях</p>
<p>ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса</p>	<p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p>Знать: методы и инструменты проектного менеджмента для целей бизнеса</p> <p>Уметь: оценивать эффективность и результативность решений в сфере проектного управления</p> <p>Знать: современные модели сценарного и др. моделирования</p> <p>Уметь: использовать инструменты управления, в том числе количественные и качественные</p>	<p>Задание 1</p> <p>1. Что является основной целью сетевого планирования: 1)</p> <p>Управление трудозатратами проекта</p> <p>2) Снижение до минимума времени реализации проекта</p> <p>3) Максимизация прибыли от проекта</p> <p>4) Определение последовательностей выполнения работ</p> <p>Задание2</p> <p>1. _____ в первую очередь должен принимать решение о окончании проекта 1)</p> <p>руководитель проекта</p> <p>2) члены проектной группы</p> <p>3) администрация предприятия</p> <p>4) подрядчик проекта</p> <p>Задание 1</p> <p>Проанализировать и сравнить инновационную активность компаний</p> <p>Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер? а) создание нового продукта;</p> <p>б) создание новой организационной структуры;</p> <p>в) использование новой технологии производства;</p> <p>г) использование новой организации производства;</p> <p>д) создание новых материалов;</p> <p>е) открытие новых рынков</p>

			сбыта; ж) открытие новых источников сырья. Задание 2 Рассчитать показатели эффективности деятельности компании на рынке
--	--	--	--

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсенем (C. Christensen)
2. Основные положения работ Г. Чезборо
3. Основные положения работ И. Кирцнер
4. Основные положения работ Й. Шумпетер, относящиеся к предпринимательству и инновациями.
5. Опишите механизм выявления предпринимательских возможностей. Приведите примеры.
6. Соотношение понятий бизнес-идея; бизнес-модель; бизнес-план.
7. Роль личности в предпринимательстве. Источники успеха.
8. Природа фирмы. Предпринимательская фирма.
9. Предпринимательская фирма vs. Корпорация. Природа проблемы «принципал-агент».
10. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
11. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
12. Прогнозирование технологического развития. Глазьев, Перес Технологические уклады.
13. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закон Мура (G. Moore)
14. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций
15. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации
16. Теория подрывной инновации
17. Жизненный цикл технологии. S–образная кривая создания технологии.
18. Закономерности диффузии инноваций.
19. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти»
20. Модели инновационного поведения
21. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций
22. Инновационная стратегия.
23. Измерение инновационного поведения и результата.
24. Трансфер технологий. Основные приемы.
25. Сетевая модель организации инновационного процесса

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/433605> (дата обращения: 19.02.2022). - Текст : электронный.
2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III; пер. с 9-го англ.изд. - Москва: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с. - Университетский учебник. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/453177> (дата обращения: 22.01.2022). - Текст: электронный.
3. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие для студ. вузов / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачинина; под ред. Ю.Н. Лапыгина. - Москва: Кнорус, 2013, 2016. - 284 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/930485> (дата обращения: 04.02.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова - Москва: Инфра-М, 2012, 2014. - 320 с. - Текст: непосредственный. 42 - То же. - 2019. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003258>. (дата обращения: 19.02.2022). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium
<http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>

9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Финансовая справочная система «Финансовый директор»
<http://www.1fd.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками,

прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
 - методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).
- Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению проектной работы

Методические рекомендации по выполнению проектной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению проектной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплина

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office

3. Astra Linux

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
 - деловые игры;
 - разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.